

Ficha de Projeto

Tipologia “Contractos Locais de Desenvolvimento Social”

Financiamento: POISE / Instituto da Segurança Social (Organismo Intermédio)

N.º da Candidatura: POISE-03-4232-FSE-000224

Nome do Projeto: 4GIR

Comparticipação: 383 640.00€

Duração: 03/09/2019 a 31/08/2022

Identificação do Aviso de Abertura e Objectivo do Aviso

AVISO Nº POISE-32-2019-09

Objetivo Temático: 09. - Promover a inclusão social e combater a pobreza e discriminação

Objetivo Específico: 3.2 – Reforçar a coesão social, aumentando o número de pessoas e territórios vulneráveis abrangidos

Identificação do Projecto

Com este projeto pretende-se promover a coesão do território trofense, potenciando os recursos e respostas locais para a promoção da inclusão social nas suas diferentes vertentes - emprego, formação, educação, empreendedorismo e inovação.

Com uma intervenção próxima e focada no indivíduo pretende-se promover a mudança nas situações de vulnerabilidade, com enfoque para a vertente do emprego, formação e coesão da comunidade.

Como indicador de resultado temos as 10 ações que propomos a implementar, contratualizando a execução de pelo menos 95% das 10 atividades propostas.

Pretende-se envolver 661 pessoas diretamente e promover as suas competências e qualificações de forma efetiva.

Para alcançar esta meta de 95% de concretização de todas as atividades contamos com uma equipa multidisciplinar, dinâmica e conhecedora da realidade local e com uma série de parceiros institucionais que funcionarão como almofada nas decisões e retaguarda no apoio a proporcionar à capacitação prévia realizada pela nossa intervenção.

Cofinanciado por:

Consideramos que tal como o nome do projeto indica, queremos AGIR, para a mudança da comunidade, aproveitando as suas potencialidades e potenciando as suas qualidades.

Almejamos unir mais algumas “peças” deste problema tão complexo e multiforme na nossa comunidade, de forma criativa e eficaz, complementando com outras atividades a decorrer no território, por forma a que o impacto e mudança sejam mais elevados. Em todas as ações consideramos que devemos ter tratamentos específicos, para os diferentes níveis de envolvimento, ponderando sempre o público-alvo, o contexto da ação e os objetivos que se têm prementes, tendo para isso uma visão globalizadora, onde as diferentes perspetivas se congregam para alcançar as metas. E como temos ação próxima no terreno e junto da população, assumimos que conseguiremos alcançar o proposto, porque não podemos operar a mudança sem inserir nesta, o próprio objeto da mudança, que neste caso é o cidadão, desde a tenra idade ajudando na sua educação, nas suas escolhas, na sua capacitação... em suma na sua integração/socialização.

Queremos implementar um ecossistema empreendedor à escala municipal; ter uma resposta efetiva de orientação para o emprego das qualificações e competências; em parceria com as escolas e empresas, construir uma cultura de incentivo e estímulo ao empreendedorismo jovem e qualificado; promover junto de empresas e instituições a ativação de mecanismos de inserção ativa para grupos sociais em situação de exclusão do mercado de trabalho (DLD's, baixas qualificações, indiferenciados, portadores de deficiência etc.); trabalhar com grupos específicos, e tendo em conta as necessidades das empresas, na capacidade de reconversão, adaptação face às novas exigências.

Queremos implementar, indo de encontro às necessidades sentidas e diagnosticadas para a população mais jovem, um modelo flexível e adaptado à medida das necessidades e perfil específico de cada um. Criando espaços oficinais e de produção variada, onde os DLD's e os jovens que saíram do ensino, podem construir protótipos e produzir pequenas séries, para mercados internos e externos, sempre com o apoio de empresas e instituições parceiras, promovendo, deste modo, a congregação de esforços e mobilização dos atores locais.

Outra das vertentes que iremos privilegiar será dar maior enfoque e resposta às necessidades da economia social, nas modalidades de emprego protegido e apoiado, através de sessões de informação e formação de proximidade, tentando mobilizar os empresários para estes mecanismos de redução do risco da atividade realizada por estes grupos, pela compensação nas eventuais quebras de produtividade, no estímulo ao desenvolvimento de competências chave dos beneficiários ou na criação de estímulos para a criação do autoemprego, sustentada numa política local de criação de oportunidades estruturadas num mercado de bens e serviços.

Queremos incrementar as iniciativas de empregabilidade na economia social, bem como promover envolvimento das IPSS's da Trofa nos projetos de economia apoiada, bem como captar a afetação de áreas do mercado de bens e serviços pelas instituições públicas e privadas, no âmbito da responsabilidade social para a criação de um mercado de economia social.

Cofinanciado por:

Queremos aproveitar algum do dispositivo já montado no concelho, e que foi trabalhado durante o CLDS 3G, seja, agora, desafiado a criar uma visão mais definida e concreta de desenvolvimento partilhada, colocando novos pontos no mapa, com respostas mais direcionadas para as necessidades.

Dado que toda a nossa estratégia tem uma matriz socialmente inclusiva, serão participantes, todos os atores do território; organizações da economia social, empresas, associações e os cidadãos nos seus fóruns representativos. Acreditamos que a integração dos serviços à escala micro é geradora de uma lógica de governança de proximidade, que promoverá durante os 36 meses maior congregação de esforços, para a alteração da situação socioterritorial, e maior interligação entre os diferentes atores concelhios.

ACTIVIDADES	Custo estimado	Participantes candidatura
1 "EMPREGO NORTE Proceder à informação dos clientes acerca de medidas de apoio ao emprego, de qualificação profissional, validação e certificação de competência e de empreendedorismo;	53 555.64€	150
2 HISTORIAS COM IMPACTO Realização de sessões de formação e informação com carácter de itinerância pelo concelho com o objetivo de disponibilizar informação às entidades empregadoras, associações locais e instituições sobre os instrumentos disponíveis para a inserção no mercado de trabalho bem como todas as medidas de apoio à contratação financiadas por via de incentivos.	36 993.94€	26
3 - OESTE desejamos implementar um conjunto de sessões de "criativação" para os alunos do ensino secundário ao longo dos três anos letivos com o fim de estimular o seu sentido criativo e empreendedor a jovens que frequentem o ensino Secundário/Profissional, em	36 875.57€	85

Cofinanciado por:

escolas públicas ou privadas, pensando em ideias de negócio capazes de aliar o empreendedorismo ao desenvolvimento sustentado.		
4 - "RUMO SUL Permitir o contacto com o contexto real de trabalho, em diferentes sectores de atividade.	35 909.79€	65
5 - ESTE Potenciar o acompanhamento próximo e necessário aos participantes sobre as medidas de apoio ao empreendedorismo e auto-emprego, dando a conhecer e ajudando nos passos a dar para criação do próprio negócio, como formalidades burocráticas, financeiras, jurídicas, fiscais, entre outras.	34 307.64€	35
6 - "A TODO O GÁS Apoio e informação constante à comunidade sobre as medidas e oportunidades de formação existentes.	26 469.80€	120
7 - ROSA VENTOS Partilhar experiências e saberes permitindo que cada vez mais as organizações integrem na sua estratégia os valores da ética e da responsabilidade social, conduzindo-as a uma maior rentabilidade, competitividade e reputação e talhando caminho para um futuro mais sustentável, deste modo, desejamos implementar "feiras" de emprego e formação para partilha de experiências e oportunidades	30 080.28€	40
8 - PONTO FORTE Criar e promover um local devidamente equipado e preparado para um ambiente	43 246.19€	65

Cofinanciado por:

de estimulação e promoção de competências, para todas as crianças e jovens.		
9 -"CRIARTE Queremos com esta ação promover a partilha de talentos e criatividade dos jovens e associações trofenses que encontrarão na sua localidade espaço para a demonstração das suas potencialidades.	40 281.05€	16
10 -"EMPREGO COMVIDA Criar uma plataforma virtual com possibilidade de divulgação de negócios e projetos e serviços locais.	45 920.10€	60

Cofinanciado por: